

Innenraumpflege

Auf die Pflege von unterschiedlichen Materialien in Innenräumen hat sich Color Glo International (CGI), ein in den USA gegründetes Unternehmen, spezialisiert. **Seit über 30 Jahren ist CGI für die Flugzeug-, Schifffahrt-, Möbel- und Automobilbranche** – auch im deutschen Markt tätig.



Fahrzeugaufwertung

Stark abgegriffene Lederlenkräder können mit einem speziellen Pflegeverfahren wieder in neuem Glanz erscheinen. Gerade bei hochwertigen Gebrauchtwagen können starke Gebrauchsspuren verkaufshindernd wirken.

Von Dr. Martin Endlein

Ledersitze, Lederlenkrad, Kunststoffverkleidungen – alles Bereiche in einem Fahrzeug, bei denen man Gebrauchsspuren mehr oder weniger deutlich sehen kann. Um Gebrauchtfahrzeuge profitabel weiterzuverkaufen, sind deshalb Methoden der professionellen Aufbereitung gefragt.

Das US-amerikanische Unternehmen Color Glo International, gegründet im Jahr 1975 in Minneapolis, hat sich auf die Restauration und Reparatur gesamter Interieurbereiche und unterschiedlichster Materialien spezialisiert. Zu seinen Kunden zählen zahlreiche Automobilhersteller sowie Hotels und Fluggesellschaften.

Präsenz auf allen Kontinenten

Mittlerweile ist das Unternehmen auf allen Kontinenten vertreten und betreut mehrere tausend Kunden weltweit in allen Ge-

schäftszweigen und privaten Haushalten. Nach eigenen Angaben ist Color Glo International das größte Dienstleistungsunternehmen dieser Branche und dort die einzig vertretene Firma, die ihre eigenen Produkte von der amerikanischen Luftaufsichtsbehörde Federal Aviation Administration (FAA) prüfen und zertifizieren ließ. Das bedeutet, dass die hauseigenen Produkte bei der Reparatur in Flugzeugen von der FAA zugelassen werden.

Der Sitz der Zentrale für Deutschland, Österreich und die Schweiz ist in Rostock. Was die Entwicklung auf dem deutschen Markt betrifft, so habe sich seit dem Start vor fünf Jahren die Nachfrage kontinuierlich gesteigert, berichtet Marko Rübe, Geschäftsführer der Color Glo Deutschland. „Wir wollen mehr Stammkunden im Businessbereich gewinnen und auch unser Konzept weiterhin ausbauen. Neue Märkte, die

auch von Deutschland aus erschlossen werden können, finden sich in Osteuropa.“

Spezialisten für Leder

Der Fokus von Color Glo liegt in der Innenraumpflege. Dort haben sich Marko Rübe und sein Team vor allem auf Leder spezialisiert. Erst kürzlich erhielt er einen Auftrag, in einigen Privatflugzeugen am Düsseldorfer Flughafen die Ledersessel aufzubereiten. „Hochwertiges Leder ist unser Spezialbereich“, erläutert Rübe. „Regelmäßig sind wir mit Kunden in Kontakt, die uns zu ihren Flugzeugen holen, um die Ledersitze aufzubereiten oder zu reparieren. Aber auch die Automobilbranche ist ein wichtiger Partner für Color Glo. Wir unterstützen Aufbereiter und Händler gleichermaßen, da wir uns auf eine Nische spezialisiert haben, die gerade im Bereich junge GW immer wichtiger wird.“ ■



Handarbeit

Die Reparatur von Ledersitzen ist eine zentrale Aufgabe der Mitarbeiter von Color Glo. Die beschädigte Stelle wird sorgfältig genäht und anschließend mit einer Oberflächenversiegelung versehen. Das Ergebnis ist verblüffend, da kaum Restspuren des ursprünglichen Schadens zu sehen sind. Die Beseitigung von Löchern, Brandlöchern, Kratzern, Rissen, Altersbrüchen, Farbschürfungen, Flecken und farblichen Veränderungen wird gerade bei Premiumkunden immer wichtiger. Hier sind Aufbereiter und GW-Verkäufer gemeinsam am Erfolg beteiligt.

Daten und Fakten

Color Glo International (www.color-glo.de)

1. Im Jahr 1975 in den USA gegründet
2. Seit fünf Jahren in Deutschland
3. Franchise-System
4. Auf Lederreparatur und -pflege spezialisiert
5. Stoff- und Kunststoffpflege
6. Geruchsbeseitigung
7. Stammkunden in der Automobil-, Flugzeug- und Hotelbranche
8. Eigene Produkte und Schulungen

